

ПУБЛИЧНО УВЕДОМЛЕНИЕ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

за първото тримесечие на 2019 година

I. Информация за важни събития, настъпили от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие, и за тяхното влияние върху финансовите резултати.

Няма значими събития от началото на финансовата година, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

Редовното годишно общо събрание на акционерите на ХЕС АД ще се проведе на 14 май 2019 година. Поканата за общото събрание е обявена в Търговския регистър.

Становище относно възможностите за реализация на публикувани прогнози. Информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати.

Както е известно, бизнесът на ХЕС е цикличен. Нетните продажби през първото тримесечие обичайно са най-високи през годината. Първите резултати и прогнозите за тази година потвърждават тази статистика.

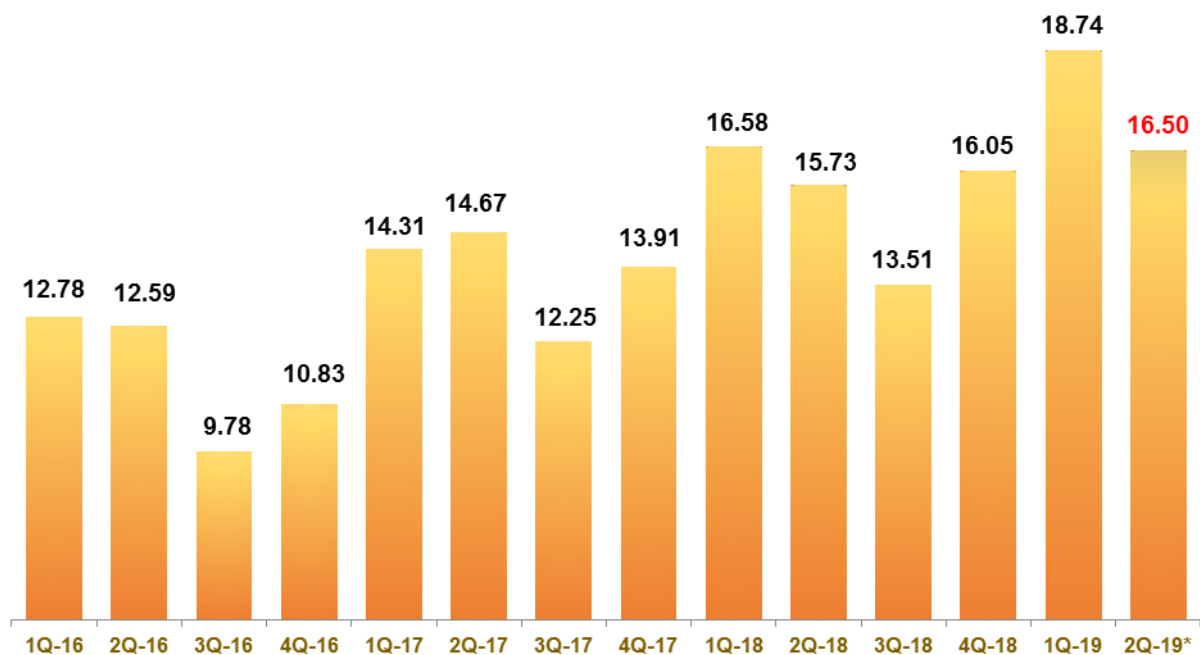
Първото тримесечие на 2019 година продължи възходящата тенденция. Нетните приходи от продажби достигнаха 18737 хил. лева, което е пиков ръст от 13,01% в сравнение с началото на 2018 година и 30,91% над същия период на 2017 година, като същевременно те са с 8,26% над бизнес плана. Този резултат се дължи основно на високия ръст – около 15,0%, на продажбите за Европейския съюз и особено за Palfinger Group – 16,4%.

Брутната печалба за първото тримесечие на 2019 година е 2034 хил. лева при бизнес план 1939 хил. лева, което е ръст от 4,40%, а увеличението спрямо първото тримесечие на 2018 година е 12,25%. Същевременно материалните разходи за изминалото тримесечие бележат ръст от 14,22% на годишна база, като забележимо се увеличава относителният дял на разходите за метали.

При запазена численост на наетите лица, ръстът на възнагражденията е 9,02% спрямо първото тримесечие на 2018 г. Това е свързано с политиката на дружеството за запазване на качествените специалисти в бранша.

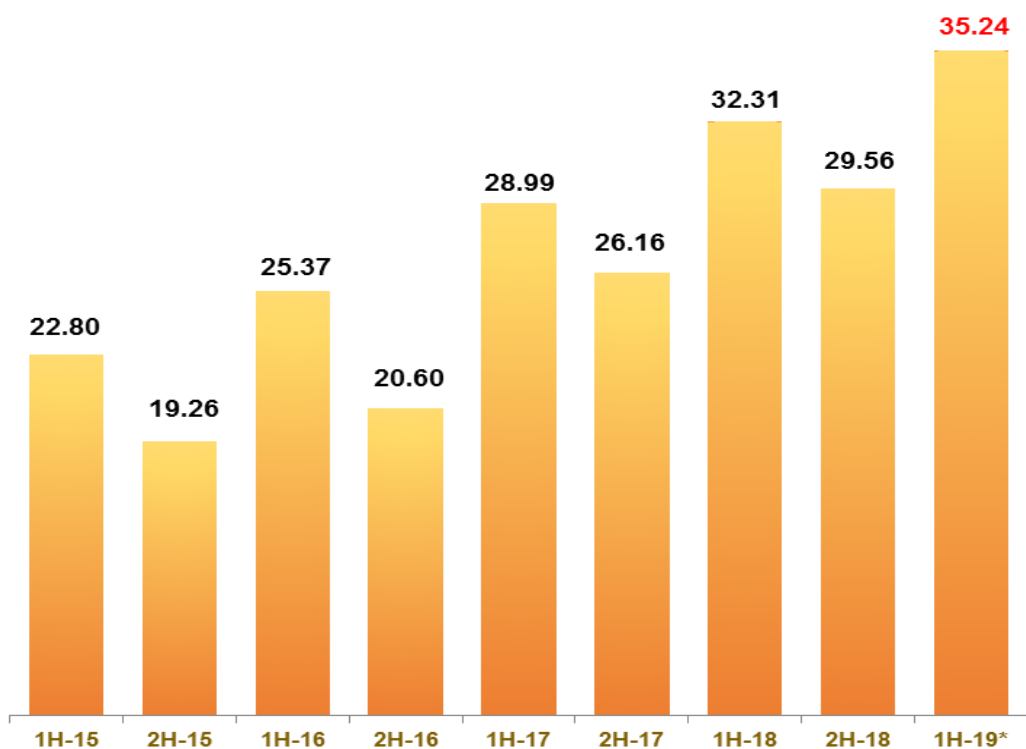
В тази обстановка мениджмънтът на предприятието концентрира своите усилия в подобряване производителността на труда, която бележи повишение със 13,2%.

Продажби по тримесечия (млн. лв.)



Очакваме значителни по обем продажби и през второто тримесечие, които няма да подобрят резултата от първото. Но с прогнозните 16,5 млн. приходи за периода април-юни 2019 година ще отчетем положително отклонение с един милион лева над бизнес плана и най-високи продажби за второ тримесечие през последните 10 години. Ръстът на финансовия резултат ще е по-слабо изразен, като основната причина е забележимият натиск за увеличения на цените от почти всички доставчици за всякакъв вид материали и консумативи, особено от доставчиците на електро-енергия.

Продажби по полугодия (млн. лв.)



През първото полугодие на 2019 година инвестициите ще достигнат 530 хил. лева, основно за подобряване на инфраструктурата, доставка и модернизация на техника и за подобряване на работната среда.

Чрез повишаване на квалификацията, редовни обучения на работниците и индивидуално стимулиране се прилага концепцията на ръководството за повече лична заинтересованост при изпълнението на дългосрочните цели на дружеството за задържане на клиентите, растеж на производството и разширяване на пазарите.

II. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът през останалата част от финансовата година.

Систематичните рискове са резултативна величина от макроикономическите рискове и от пазарния риск. Те са свързани с макросредата, в която функционира предприятието, поради което същите не подлежат на управление от страна на неговия ръководен екип. Несистематичните рискове представляват частта от общия инвестиционен риск и могат да бъдат разделени на две групи: отраслов риск, който се отнася до несигурността в развитието на отрасъла като цяло, и общофирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Рискови фактори, относими към отрасъл машиностроене. Отрасловият риск се поражда от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци в този отрасъл, уменията на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни пазари и др.

Общофирмени рискове. Пазарният риск е свързан с промени в пазарните условия. Той включва рискове по получаване на приходи, рискове по получаване на печалба, лихвени рискове и валутни рискове.

Рисковете по получаване на приходи изискват сериозен анализ на главните фактори, които пораждат несигурност в реализацията на продажбите на хидравлични изделия. Тази несигурност може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. За значителното намаляване на този риск се разчита на повишена вътрешнофирмена способност за ефективно прогнозиране и планиране, както и поддържането на стабилни взаимоотношения с клиенти. 81% от продукцията на предприятието е за клиенти от Европейския съюз. Наш основен клиент е Palfinger Group, който купува над 76% от продукцията на завода и неговото успешно пазарно присъствие предопределя стабилитета на продажбите на ХЕС АД.

Пазарният риск се проявява в по-бързото спадане на приходите от продажби, в сравнение с темпа на намаляване на разходите. Лихвеният риск е свързан с промени в нивата на пазарните лихвени проценти, които биха могли да доведат до увеличаване на лихвените разходи и съответно намаляване на финансовия резултат на дружеството. Валутният риск се изразява при неблагоприятна промяна в съотношението между валутите, в които са деноминирани приходите и/или разходите на дружеството. Основните оперативни рискове са свързани с възприетите практики на оперативно управление в предприятието.

Не са предвидени продажби на активи в близко бъдеще.

III. Информация за сделки със свързани и/или заинтересовани лица.

1. Няма сделки между свързани лица, сключени през отчетния период на текущата финансова година, които са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството в този период.

2. Няма сключени сделки със свързани лица, оповестени в годишния отчет, които имат съществено въздействие върху финансовото състояние или резултатите от

дейността на дружеството през съответния отчетен период на текущата финансова година.

IV. Информация за нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за отчетния период.

Няма нововъзникнали съществени вземания и задължения за отчетния период.

V. Информация, съгласно приложение № 9 на Наредба № 2 на КФН.

1.1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството. *Няма.*

1.6. Откриване на производство по несъстоятелност за дружеството или за негово дъщерно дружество и всички съществени етапи, свързани с производството. *Няма.*

1.7. Сключване или изпълнение на съществени сделки. *Няма.*

1.8. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие. *Няма.*

1.10. Промяна на одиторите на дружеството и причини за промяната. *Няма.*

1.30. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до задължения или вземания на дружеството или негово дъщерно дружество, с цена на иска най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството. *Няма.*

1.31. Покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента или негово дъщерно дружество. *Няма.*

1.34. Други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа. *Посочени в раздел I от този документ.*

Медии.

Дружеството разкрива регулираната информация пред обществеността чрез медията Екстри Нюз.

□ □ □ □ □

Този доклад е изготвен в съответствие с чл. 100o¹, ал. 1 от ЗППЦК.

Прокуррист: инж. Г. Георгиев

Този документ съдържа информация относно възможностите за реализация на публикувани прогнози, както и прогнози за бъдещи периоди, а също и данни, които представляват вътрешна информация по чл. 7 Регламент (ЕС) № 596/2014 относно пазарната злоупотреба. Тази информация би могла да повлияе чувствително върху цената на акциите, емитирани от дружеството.