

ХИДРАВЛИЧНИ ЕЛЕМЕНТИ И СИСТЕМИ АД

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД

за дейността през първото тримесечие на 2016 година

I. Информация за важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие, и за тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет.

Няма значими събития през тримесечието и от началото на финансовата година, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

II. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът през останалата част от финансовата година.

Систематичните рискове са резултативна величина от макроикономическите рискове и от пазарния риск. Те са свързани с макросредата, в която функционира предприятието, поради което същите не подлежат на управление от страна на неговия ръководен екип. Несистематичните рискове представляват частта от общия инвестиционен риск и могат да бъдат разделени на две групи: отраслов риск, който се отнася до несигурността в развитието на отрасъла като цяло, и общофирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Рискови фактори, относими към отрасъл машиностроене. Отрасловият риск се поражда от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци в този отрасъл, уменията на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни пазари и др.

Общофирмени рискове. Пазарният риск е свързан с промени в пазарните условия. Той включва рискове по получаване на приходи, рискове по получаване на печалба, лихвени рискове и валутни рискове.

Рисковете по получаване на приходи изискват сериозен анализ на главните фактори, които пораждат несигурност в реализацията на продажбите на хидравлични изделия. Тази несигурност може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. За значителното намаляване на този риск се разчита на повишена вътрешнофирмена способност за ефективно прогнозиране и планиране, както и поддържането на стабилни взаимоотношения с клиенти. Над 72 % от продукцията на предприятието е за клиенти от Европейския съюз. Наш основен клиент е Palfinger Group, който купува 74% от продукцията на завода и неговото успешно пазарно присъствие предопределя стабилитета на продажбите на ХЕС АД.

Пазарният риск се проявява в по-бързото спадане на приходите от продажби, в сравнение с темпа на намаляване на разходите. Лихвеният риск е свързан с промени в нивата на пазарните лихвени проценти, които биха могли да доведат до увеличаване

на лихвените разходи и съответно намаляване на финансовия резултат на Дружеството. Валутният риск се изразява при неблагоприятна промяна в съотношението между валутите, в които са деноминирани приходите и/или разходите на дружеството. Основните оперативни рискове са свързани с възприетите практики на оперативно управление в предприятието.

Не са предвидени продажби на активи в близко бъдеще.

III. Информация за сключените големи сделки между свързани лица.

1. Няма сделки между свързани лица, сключени през отчетния период на текущата финансова година, които са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството в този период.

2. Няма сключени сделки със свързани лица, оповестени в годишния отчет, които имат съществено въздействие върху финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през съответния отчетен период на текущата финансова година.

IV. Допълнителна информация

а) Информация за промените в счетоводната политика през отчетния период, причините за тяхното извършване и по какъв начин се отразяват на финансовия резултат и собствения капитал на емитента.

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България, Хидравлични елементи и системи АД прилага Международните стандарти за финансови отчети. Тримесечните финансови отчети се изготвят в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, издадени или редактирани от Международния комитет по счетоводни стандарти (КМСС/IASC), както и от Съвета по Международни счетоводни стандарти (СМСС/IASB), утвърдени с ПМС № 207-2006 г.

Междинният финансов отчет не се заверява от регистриран одитор и не е извършен одиторски преглед. Повече информация за счетоводната политика на предприятието се съдържа към Обяснителните бележки по тримесечния финансов отчет.

б) Информация за настъпили промени в икономическата група на емитента.

ХЕС АД е част от икономическата група на Стара планина холд АД, която се състои от дружеството майка и неговите дъщерни и асоциирани предприятия:

„Хидравлични елементи и системи“ АД, град Ямбол

„Елхим - Искра“ АД, град Пазарджик

„М+С Хидравлик АД“, град Казанлък

„Българска роза“ АД, град Карлово

„Фазан“ АД, град Русе

„Боряна“ АД, град Червен бряг

„Славяна“ АД, град Славяново, обл. Плевенска

„СПХ Транс“ ООД, град София

в) Информация за резултатите от организационни промени в рамките на емитента, като преобразуване, продажба на дружества от икономическата група, апортни вноски от дружеството, даване под наем на имущество, дългосрочни инвестиции, преустановяване на дейност.

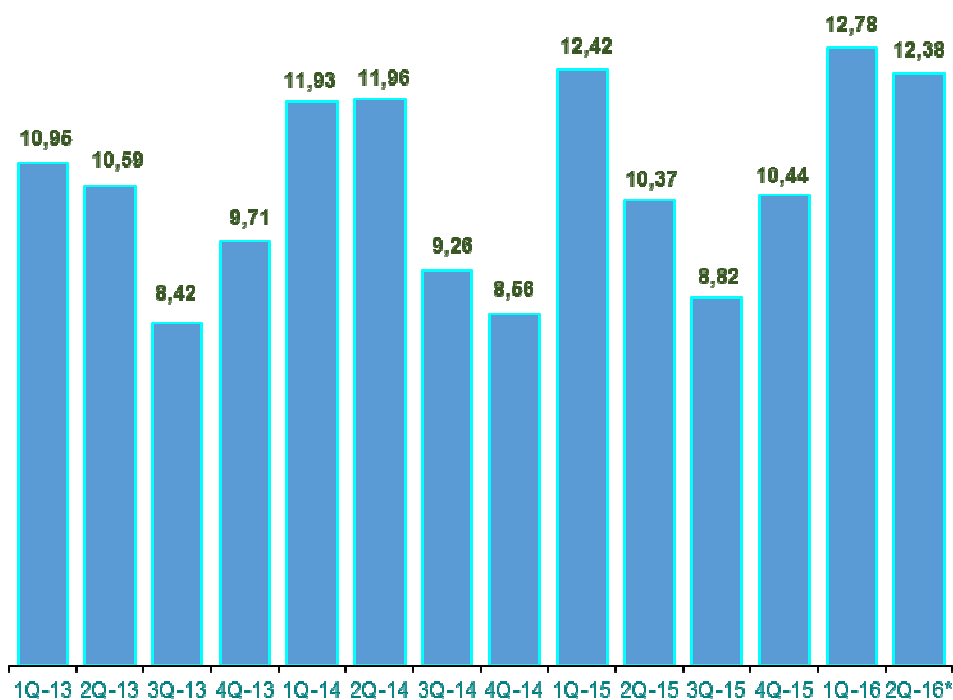
През отчетното тримесечие не са извършвани организационни промени в рамките на емитента.

г) Становище на Съвета на директорите относно възможностите за реализация на публикувани прогнози за резултатите от текущата финансова година, като се отчитат резултатите от текущото тримесечие, както и информация за факторите и обстоятелствата, които ще повлияят на постигането на прогнозните резултати най-малко за следващото тримесечие.

Както е известно, бизнесът на ХЕС е цикличен. Нетните продажби през първото полугодие обикчайно са по-високи от продажбите през второто.

Първото тримесечие на 2016 година отбелязва пик на продажбите през последните осем години. Нетните приходи от продажби достигнаха 12 783 хил. лева, което представлява ръст от 2,89% в сравнение със същия период на миналата година. Това се дължи основно на очакваното високо ниво на продажби към традиционните ни клиенти. Предвиждаме нетните приходи от продажби през второто тримесечие да достигнат 12 376 хил. лева, с което първото полугодие ще достигнем 25 159 хил. лева или 10,37% повече от първото полугодие на 2015 година.

Продажби по тримесечия (млн. лв.)



През отчетния период регистрираме около 8% ръст на продажбите за Европейския съюз и 9% ръст на вътрешния пазар спрямо началото на 2015 г. Намалението от 9% на износа за трети страни е двупосочно – спад на продажбите за САЩ с около 40% и същевременно ръст за продажбите в Русия с над 12%. Продажбите за цялата група на Палфингер бележат ръст от 2% в сравнение с първото тримесечие на 2015 година.

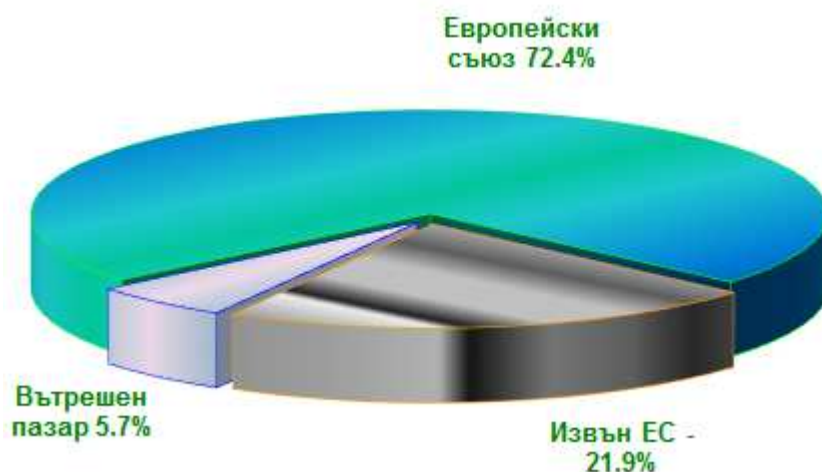
Цените на металите спряха своя спад още през февруари и вече са налице първите сигнали за обръщане на тенденцията, напр. цените на материалите с външно хромово покритие вече са увеличени.

Основно влияние върху цените оказва стремежът на Европейската комисия да предпази местните производители на стомани, като въвежда допълнителни такси и мита спрямо вноса от Китай, Русия и Беларус. Предвид нашите договорености, ценовото увеличение няма да се отрази на ХЕС АД до средата на годината, но след това предстои преговаряне.

Нетната печалба за периода е в размер на 1566 хил. лева. 10-процентният спад в сравнение с първото тримесечие на 2015 година се дължи на външни причини: спадът на валутния курс на щатския долар, на лихвените проценти по депозити и непазарното увеличение на цената на електроенергията, наречено такса „Задължение към обществото“. Поради тази причина разходите за електроенергия през първото тримесечие на 2016 година са се увеличили с 11% спрямо същия период на 2015 година.

В тази обстановка мениджмънтът на предприятието концентрира своите усилия в подобряване производителността на труда. Приключените инвестиционни проекти през първото тримесечие на тази година са с общ обем 353 хил. лева. Чрез повишаване на квалификацията, редовни обучения на работниците и индивидуално стимулиране се прилага концепцията на ръководството за повече лична заинтересованост при изпълнението на дългосрочните цели на дружеството за задържане на клиентите и растеж на производството.

Структура на продажбите по пазари



д) Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на отчетното тримесечие, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от края на предходния тримесечен период.

Акционер	Брой акции		Процент от гласовете
	31.12.2015 г.	31.03.2016 г.	
Стара планина холд АД	11 740 584	11 740 584	64,53
Славяна АД	1 506 600	1 506 600	8,28
ЗУПФ АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ	1 271 274	1 271 274	6,99

Няма физически лица, притежаващи над 5% от капитала на дружеството.

е) Данни за акциите, притежавани от членовете на Съвета на директорите към края на отчетното тримесечие, както и промените, настъпили за периода от края на предходния тримесечен период.

Акционер, член на СД	Брой акции		Процент от гласовете
	31.12.2015 г.	31.03.2016 г.	
Велев Инвест ООД	11373	11373	0,06

ж) Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на емитента; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

ХЕС АД няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, както и решения или искания за прекратяване и обявяване в ликвидация.

з) Информация за отпуснатите от емитента или от негово дъщерно дружество заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, в това число и на свързани лица с посочване на характера на взаимоотношенията между емитента и лицето, размера на неизплатената главница, лихвен процент, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, условия и срок.

ХЕС АД е отпуснало заем на Лизингова компания АД - София в размер на 1 (един) милион лева, за срок до 22.02.2017 г., съгласно договор за заем от 22.11.2007 г., при годишна лихва 4 % и тримесечни лихвени плащания.

ХЕС АД няма дъщерни дружества.

□ □ □ □ □

Този доклад е изготвен в съответствие с чл. 100о, ал. 4, т. 2 и 4 от ЗППЦК.

Прокуррист: инж. Г. Георгиев